

HOMENS E MULHERES: EXISTEM DIFERENÇAS NA PERCEPÇÃO DO CLIMA PARA CRIATIVIDADE

Mari Lucia Figueiredo Crespo¹
Antonio Roberto dos Santos

Embora os estudos efetuados apontem para a existência de relação entre clima organizacional e satisfação no trabalho, aceitar a afirmação de redundância ou de causalidade traz um elevado grau de subjetividade de julgamento e que a questão da redundância só será resolvida por intermédio de pesquisas longitudinais com análises de causas. Assim, é possível discordar daqueles que afirmam que a pesquisa de clima pode ser nada mais do que a reinvenção do ciclo de satisfação. As descrições levam para uma classificação de clima como orientado para descrição/orientação e satisfação orientada para avaliação/indivíduo. Dado ao papel importante que a criatividade tem ocupado no ambiente de trabalho, desenvolveu-se o presente estudo, que teve como objetivo verificar se os sexos percebem o clima de criatividade de forma diferente. Os participantes desta pesquisa foram 50 professores de ensino superior sendo, 25 do sexo masculino e 25 do sexo feminino que pertenciam a uma instituição particular situada no Estado de São Paulo. Quanto à idade variou de 23 a 53 anos e o nível de escolaridade de especialista a doutorado. O instrumento utilizado para coleta de dados foi o Questionário Clima e Criatividade (Göran Ekvall, 1986), contendo 50 questões com 10 variáveis avaliados pela escala likert de cinco pontos. As variáveis são: Desafio e Motivação, Discussão e Debates, Ausência de Conflitos, Tempo para Idéias, Ludismo e Humor, Suporte às Idéias, Alegria e Dinamismo, Confiança e Abertura, Liberdade e Correr Risco. Os resultados demonstraram as mulheres percebem o clima criativo em seis das 10 variáveis, ao passo que os homens só conseguiram discerni-lo em quatro delas. As variáveis que apresentaram índices mais elevados na percepção das mulheres foram : Desafio e Motivação, Ludismo e Humor, Suporte às Idéias, Liberdade, Confiança e Abertura e Correr Risco. Quanto aos homens foram: Ausência de Conflitos, Discussão e Debates, Alegria e Dinamismo e Tempo para Idéias. Conclui-se, que a percepção do clima criativo é mais favorável na visão da mulher mas que estas sofrem influências de algumas variáveis. Ressalta-se que o sexo é apenas um dos fatores que pode influenciar na expressão da criatividade, já que outros fatores devem ser levantados também como, por exemplo, a interação entre estes participantes e seus ambientes.

¹ Apresentadora. Pontifícia Universidade de Campinas. Fernandópolis / SP.
mariluciafigueiredo@yahoo.com.br.