

CLIMA CRIATIVO: CONSTRUÇÃO E VALIDAÇÃO DE ESCALA

Mari Lucia Figueiredo Crespo¹
Solange Múglia Wechsler

Os estudos de clima organizacional têm evoluído para um foco mais estratégico, vinculando percepções de clima com uma variável de interesse específico, como resultados financeiros, inovação, serviço ou produtividade. Portanto, o foco estratégico é necessário nos processos organizacionais, e é este foco das práticas e normas organizacionais que determinam o clima de uma organização. Com o instrumento desenvolvido consegue-se avaliar o grau de criatividade ambiente da empresa analisada, de forma enfatizar os aspectos positivos e promover uma mudança nos elementos que mitigam a energia criativa. Objetivando verificar a validade de conteúdo e constructo da escala de clima criativo o instrumento foi submetido à análise de quatro juízes, sendo dois do sexo masculino e dois do sexo feminino. Quanto à idade variou de 35 a 43 anos e o nível de escolaridade foi de mestre a doutor. Todos os juízes são docentes do ensino superior. O instrumento continha 140 itens e 14 variáveis: Desafio/Motivação, Processo de Comunicação, Tolerância às Diferenças, Salário e Benefícios, Suporte a Inovação, Correr Risco, Desenvolvimento e Ascensão, Confiança e Abertura, Ausência de Conflitos, Ludismo e Humor, Tempo para Idéias, Discussões e Debates, Alegria e Dinamismo e Liberdade para Criar. A construção do instrumento seguiu os seguintes passos: identificação e análise de instrumentos já existentes na literatura internacional, definição das variáveis indicadoras, criação dos itens para cada variável e adequação dos mesmos. Foi solicitado aos juízes que correlacionassem os itens as variáveis. Dos 140 itens permaneceram 94 e das 14 variáveis apenas uma foi retirada e o índice de concordância foi de igual ou > que 75%. Embora apenas um dos juizes seja expert em criatividade organizacional os resultados foram considerados satisfatórios. Com base nos resultados pode-se concluir que o instrumento mostrou ser de fácil compreensão. O instrumento está em fase de validação por este motivo será submetido à análise fatorial e outras análises estatísticas que assim for necessária.

¹ Apresentadora. Pontifícia Universidade Católica de Campinas. Fernandópolis / SP.
mariluciafigueiredo@yahoo.com.br.