

## PROPOSTA DE INSCRIÇÃO DE POSTER

### V CONGRESSO BRASILEIRO DE AVALIAÇÃO PSICOLÓGICA

1. Título do trabalho: AVALIAÇÃO PSICOLÓGICA NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: VALIDADE DO ZULLIGER NO SISTEMA COMPREENSIVO

2. Nome e afiliação dos autores: Jucelaine Bier Di Domenico Grazziotin, Comercial Di Domênico Ltda; Silvana Alba Scortegagna, Universidade de Passo Fundo UPF/RS)

3. E-mail: [jucelainegraz@terra.com.br](mailto:jucelainegraz@terra.com.br); fax: 3313-4300 telefone para contato do apresentador: 33123211 ou 84028371 Jucelaine Bier Di Domenico Grazziotin

AVALIAÇÃO PSICOLÓGICA NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL: VALIDADE DO ZULLIGER NO SISTEMA COMPREENSIVO (Jucelaine Bier Di Domenico Grazziotin, Comercial Di Domênico Ltda; Silvana Alba Scortegagna, Universidade de Passo Fundo UPF/RS)

A avaliação psicológica é uma prática frequente no contexto organizacional, em diversos ramos de atividade, pois possibilita melhor compreensão do funcionamento psicológico do indivíduo e contribui para a realização de procedimentos e encaminhamentos procedentes. Diante disso, a escolha de instrumentos adequados é de extrema importância e tem suscitado indagações na sociedade científica, referentes à qualidade, ao manuseio e aos resultados da avaliação. Um ponto fundamental relativo à cientificidade desses instrumentos é a sua validade. O processo de validação reúne um conjunto de evidências que asseguram a relevância do teste, a sua utilidade nos usos propostos e as interpretações geradas. Nesse sentido, superados os critérios mínimos para o uso dos testes psicológicos instituídos na resolução nº 002/2003 do Conselho Federal de Psicologia, atualmente, a validade de um teste tem recaído sobre as interpretações propostas por este e as aplicações práticas pretendidas. Assim sendo, o objetivo deste estudo foi verificar as evidências de validade do Zulliger no Sistema Compreensivo ZSC, focalizando a variável relacionamento, em correlação com o Inventário de Habilidades Sociais IHS. Participaram 19 sujeitos, entre 18 e 43 anos de idade, de ambos os sexos, que exerciam atividades de atendimento direto ao cliente em uma loja de supermercado. Os indicadores *GHR*, *GPHR*, *Sum H*, que informam sobre o bom relacionamento e percepção interpessoal adequada, correlacionaram-se positiva e significativamente com fatores GIHS, F3 e F1 do IHS. A variável COP, apesar de não ter apresentado índices significativos de correlação com o IHS, apontou aspectos positivos qualitativamente, manteve-se na média normativa e em comparação à AG, mostrou-se superior. As variáveis *AG*, *PHR*, *SumT*, que podem informar sobre o relacionamento e a percepção interpessoal prejudicados, correlacionaram-se negativa e significativamente com os fatores GIHS e F5 do IHS. Os resultados contribuíram para asseverar a validade do Zulliger no âmbito empresarial, e comprovaram a presença de indicadores de bom relacionamento interpessoal e de boas habilidades sociais entre os profissionais que trabalham em atividades de atendimento direto ao público, confirmando as expectativas do estudo.